



LE PETIT LEXIQUE DE L'ÉLÉGANCE GRAPHIQUE

Pour dialoguer avec un imprimeur sans passer pour une novice, voici le lexique sélectif de la papeterie. Maîtriser ces termes vous permettra d'exprimer vos attentes avec une précision chirurgicale.

La Matière et la Forme

- **Le Grammage** : C'est l'unité de mesure de l'épaisseur du papier (g/m2). Pour un mariage, on vise le "poids plume" pour les feuillets (120g) et le "poids lourd" pour l'invitation (300g à 600g).
- **La Main** : Terme utilisé pour décrire la sensation de volume et de rigidité du papier. Un papier qui a "une belle main" semble luxueux et substantiel au toucher.
- **Le Bord Frangé** : Un bord de papier irrégulier, comme déchiré à la main. Très prisé pour les styles Fine Art et bohème chic.
- **Le Contrecollage** : Technique consistant à coller deux ou trois feuilles de papier ensemble pour obtenir une carte ultra-épaisse, souvent avec une tranche colorée au milieu.

Les Techniques d'Impression

- **Le Pantone (Ton direct)** : Contrairement à l'impression classique (CMJN), le Pantone utilise des encres pré-mélangées. C'est l'assurance d'avoir un vert sauge ou un vieux rose rigoureusement identique sur tous vos supports.
- **Le Foulage** : C'est la marque en creux laissée sur le papier lors d'une impression en Letterpress. On dit qu'un foulage est "profond" lorsqu'il est très marqué.
- **Le Coup de sec (ou Gaufrage à sec)** : Une impression en relief sans aucune encre. C'est la forme la plus pure et la plus subtile du marquage.
- **Le Cliché** : C'est la plaque de métal gravée (souvent en cuivre ou magnésium) qui servira à presser votre design sur le papier pour la dorure ou le Letterpress. C'est un coût fixe au départ, mais qui garantit une finesse extrême.

Les Finitions et le Façonnage

- **Le BAT (Bon À Tirer)** : Le document final que vous signez. C'est votre dernier rempart : une fois validé, plus aucune modification n'est possible.
- **Le Fond Perdu** : Zone de sécurité où le design dépasse du format final pour éviter les filets blancs lors de la coupe. Essentiel si vous avez des motifs floraux qui vont jusqu'au bord du papier.
- **La Rainure (ou Rainage)** : Prédécoupe invisible qui permet de plier un papier épais proprement, sans que la fibre ne casse ou ne crée de craquelures disgracieuses.
- **La Doublure d'enveloppe** : Un papier fin, souvent orné d'un motif, collé à l'intérieur de l'enveloppe. C'est le détail "wow" à l'ouverture du courrier.

Mariage

VOTRE PAPETERIE

8 Questions Clés à poser à votre imprimeur

Petite astuce : Certains imprimeurs sous-traitent les finitions complexes. Il est préférable de travailler avec un artisan qui maîtrise ces machines sur place pour un contrôle qualité optimal et des délais mieux maîtrisés.

1- SUR LES TECHNIQUES ET LE SAVOIR-FAIRE

- "Quelles techniques d'impression maîtrisez-vous en interne (Letterpress, dorure à chaud, gaufrage) ?"

Certains imprimeurs sous-traitent les finitions complexes. Il est préférable de travailler avec un artisan qui maîtrise ces machines sur place pour un contrôle qualité optimal et des délais mieux maîtrisés.

2 - SUR LE CHOIX DES SUPPORTS

- "Puis-je consulter votre catalogue de papiers de création et commander un kit d'échantillons ?"

Le rendu d'une couleur change radicalement entre un papier couché lisse et un papier coton poreux. Toucher les échantillons vous permettra de valider la "main" (la tenue) du papier.

3 - SUR LA GESTION DES COULEURS

- "Travaillez-vous avec le nuancier Pantone ou en CMJN ?"

Pour une papeterie de luxe, le Pantone est la référence. Il garantit que le "bleu poudré" de votre faire-part sera exactement le même sur vos menus et vos remerciements, sans variation de teinte.

4 - SUR LES CONTRAINTES TECHNIQUES DU DESIGN

- "Quelles sont vos spécifications techniques pour les fichiers (fonds perdus, vectorisation, épaisseur minimale des filets) ?"

Si vous avez créé votre design vous-même ou via un graphiste externe, l'imprimeur doit vous donner ses contraintes pour que la dorure ou le gaufrage soient réalisables sans bavure.

5 - SUR L'ÉTAPE DE VALIDATION

- "Proposez-vous un 'Bon À Tirer' (BAT) papier ou uniquement numérique ?"

Un BAT numérique vérifie le texte, mais seul un BAT papier (parfois payant pour les techniques de luxe) permet de valider la texture et la couleur réelle avant de lancer la production globale.

6 - SUR LE FAÇONNAGE ET LES DÉTAILS

- "Proposez-vous des services de façonnage comme la découpe à la forme, les bords frangés ou l'assemblage ?"

Si vous souhaitez des coins arrondis ou un assemblage complexe avec ruban et cachet de cire, vérifiez si l'imprimeur peut le faire ou si vous devrez vous en charger manuellement.

7 - SUR LES ENVELOPPES

- "Proposez-vous des enveloppes coordonnées en termes de grammage et de couleur ?"

Rien n'est plus décevant qu'un faire-part luxueux glissé dans une enveloppe standard trop fine. Demandez si des doublures d'enveloppes personnalisées sont possibles.

8 - SUR LE CALENDRIER ET LA LOGISTIQUE

- "Quel est votre délai de fabrication moyen après validation du BAT, et prévoyez-vous une marge pour les réimpressions de dernière minute ?"

Il est prudent de savoir si l'imprimeur peut réagir vite si vous réalisez qu'il vous manque 10 invitations à la dernière minute.